



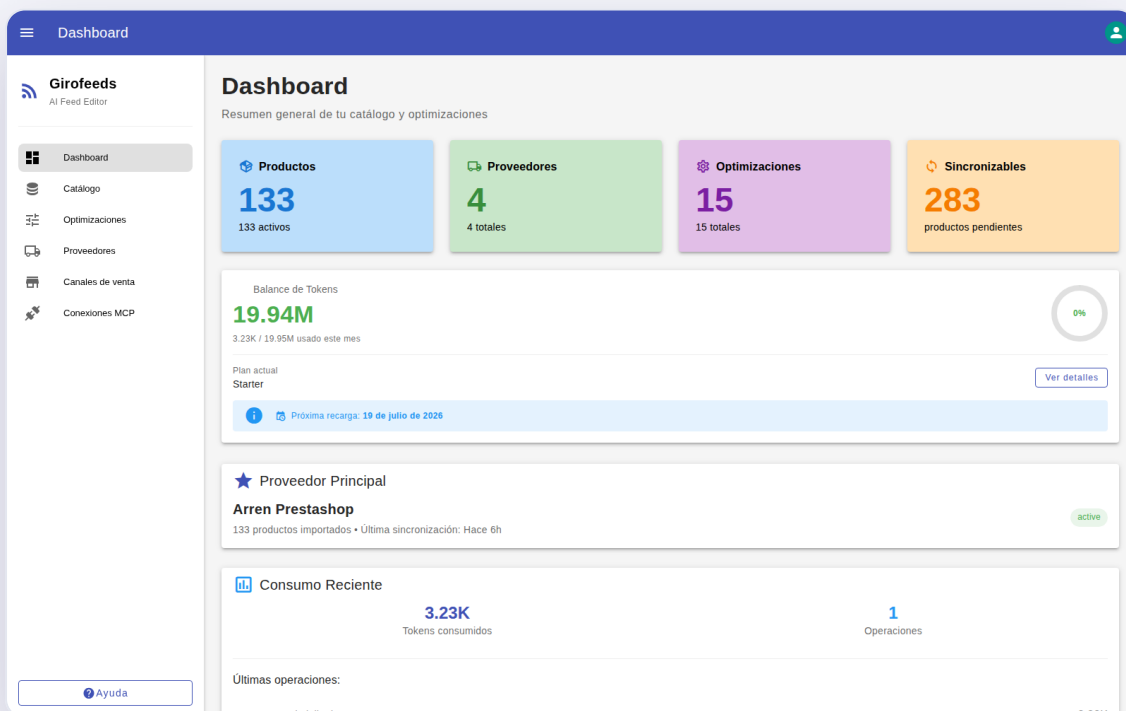
Girofeeds

AI Feed Editor

Manual de uso

Gestiona tu catálogo de producto, optimízalo con inteligencia artificial y sincronízalo con tu tienda ecommerce.

Versión de la plataforma: 5.0.0 **Fecha:** Julio de 2026



Índice de contenidos

1	Introducción	Qué es Girofeeds y cómo fluye tu catálogo
2	Acceso a la plataforma	Iniciar sesión y recuperar contraseña
3	El panel principal (Dashboard)	Métricas, tokens y accesos rápidos
4	Proveedores: configurar una fuente	Tipos de fuente y alta paso a paso
5	El Catálogo	Vista combinada, filtros y estadísticas
6	Optimizaciones	Filtros, acciones IA, lanzamiento y programación
7	Sincronización con el ecommerce	Configurar destino, sincronizar e historial
8	Anexo: Conexiones MCP	Conectar agentes IA a tu cuenta

Sobre este manual

Las capturas de pantalla se han tomado en un entorno de demostración con datos reales (133 productos, 4 proveedores y 15 optimizaciones). Los nombres de proveedor, producto o tienda que aparecen son ejemplos ilustrativos.

SECCIÓN 1

1. Introducción

Girofeeds es una plataforma **SaaS de gestión de catálogos de producto con inteligencia artificial**. Importa los productos de tus fuentes, te permite unificarlos y transformarlos mediante reglas y modelos de IA, y los sincroniza de vuelta con tu tienda ecommerce.

El trabajo en Girofeeds sigue siempre el mismo recorrido. Entender estas cuatro etapas es la mejor forma de orientarse en la aplicación, porque cada una se corresponde con una sección del menú lateral:



¿Qué encontrarás en cada sección?

- **Dashboard:** una fotografía del estado de tu cuenta (productos, proveedores, optimizaciones, consumo de tokens de IA y plan contratado).
- **Catálogo:** la lista combinada de todos tus productos, con filtros, estadísticas y acciones masivas.
- **Optimizaciones:** las reglas que mejoran tu feed (precios, descripciones, categorías, marcas, imágenes...) usando filtros y acciones potenciadas con IA.
- **Proveedores:** las fuentes de las que se importan los productos.
- **Canales de venta y Conexiones MCP:** destinos y accesos avanzados (agentes de IA).

La IA en Girofeeds

Las optimizaciones y el procesamiento del catálogo se apoyan en el modelo **Gemini 2.5 Flash**. Cada operación consume *tokens*, cuyo saldo disponible se muestra en el Dashboard y depende de tu plan.

SECCIÓN 2

2. Acceso a la plataforma

Girofeeds es una aplicación web: se usa desde el navegador, sin instalar nada. Para empezar necesitas tus credenciales de acceso.

Iniciar sesión

1. Abre la dirección de tu instancia de Girofeeds en el navegador.
2. Introduce tu **correo electrónico** y tu **contraseña**.
3. Pulsa **Iniciar sesión**. También puedes entrar con **Continuar con Google** si tu cuenta está asociada a Google.

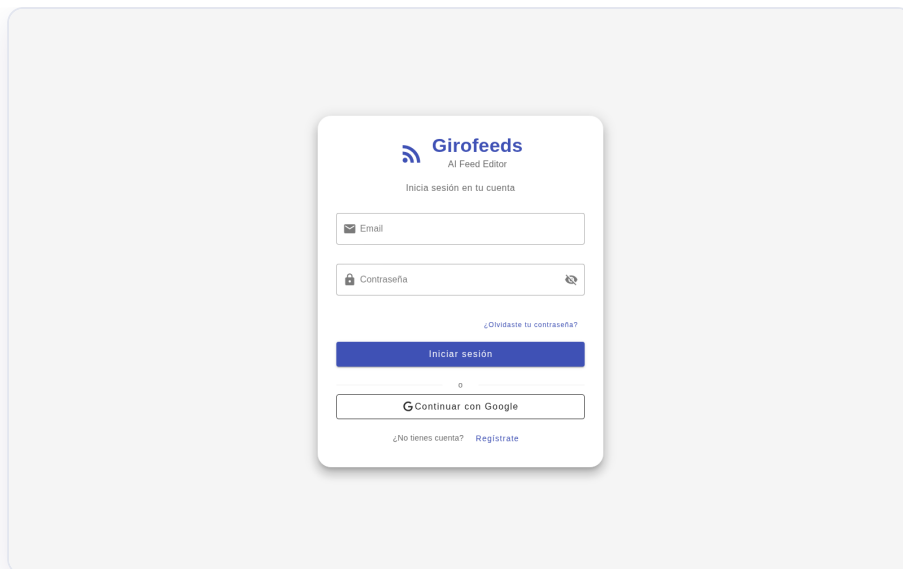


Figura 2.1. Pantalla de acceso, con inicio por correo y contraseña o mediante Google.

¿Olvidaste tu contraseña?

Usa el enlace **¿Olvidaste tu contraseña?** bajo el formulario para recibir instrucciones de restablecimiento. Si aún no tienes cuenta, el enlace **Regístrate** te permite crear una.

SECCIÓN 3

3. El panel principal (Dashboard)

Al entrar llegas al **Dashboard**, un resumen del estado de tu cuenta. Es el punto de partida para saber qué tienes y qué está pendiente.

Las cuatro métricas clave

En la parte superior encontrarás cuatro tarjetas con las cifras principales de tu catálogo:

- **Productos:** total de productos gestionados y cuántos están activos.
- **Proveedores:** número de fuentes conectadas.
- **Optimizaciones:** reglas creadas en tu cuenta.
- **Sincronizables:** productos con cambios pendientes de enviar al ecommerce.

Más abajo se muestran el **Balance de Tokens** (saldo de IA y consumo del mes), tu **plan actual** y la fecha de próxima recarga, el **Proveedor Principal**, el **Consumo Reciente** y listados directos de proveedores y optimizaciones activos. Los botones de **Acciones Rápidas** permiten saltar al catálogo o añadir un proveedor con un clic.

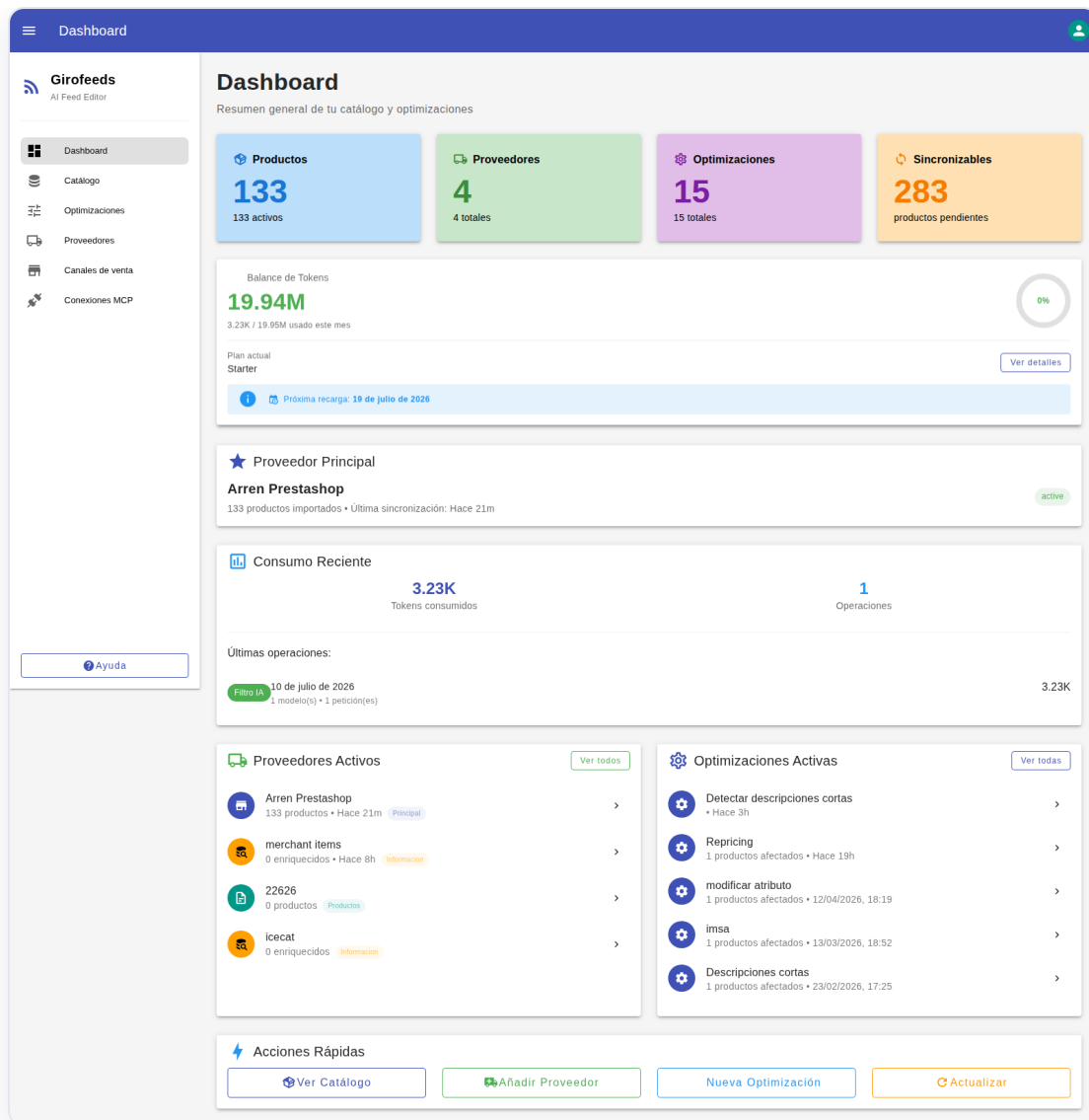


Figura 3.1. Dashboard completo: métricas, balance de tokens y plan, proveedor principal, consumo reciente y accesos directos.

El balance de tokens marca tu límite de IA

Cada optimización con IA descuenta tokens del saldo mensual. Cuando el saldo se agota, las operaciones de IA quedan en espera hasta la próxima recarga o hasta ampliar el plan.

SECCIÓN 4

4. Proveedores: configurar una fuente

Un **proveedor** es una fuente desde la que Girofeeds importa productos. Puedes tener varios y de distinto tipo; todos vuelcan sus productos al mismo catálogo.

Tipos de fuente disponibles

Tipo	Para qué sirve
PrestaShop (Channable)	Importa productos directamente desde una tienda PrestaShop a través del módulo Channable.
DataForSEO	Fuente de información para enriquecer productos con datos de mercado.
CSV	Importación de productos desde un fichero CSV.
Open Icecat	Enriquecimiento de fichas con el catálogo abierto de Icecat.

Cada proveedor se muestra como una tarjeta con su **estado** (activo), la **última sincronización**, los **productos importados**, los **errores** y la **frecuencia**. El proveedor del que procede tu catálogo principal se marca con la etiqueta **Principal**.

The screenshot displays the 'Proveedores' (Providers) section of the Girofeeds interface. On the left is a sidebar with navigation links: Dashboard, Catálogo, Optimizaciones, Proveedores (selected), Canales de venta, and Conexiones MCP. The main area shows a list of providers, each with a status indicator (green for 'Activo'), a name, a type label, and a 'Principal' tag. The providers listed are 'Arren Prestashop' (PrestaShop type), 'merchant items' (DataForSEO type), '22626' (CSV type), and 'icecat' (Open Icecat type). Each provider card displays the last synchronization time, the number of products imported, the number of errors, and the synchronization frequency. The 'Arren Prestashop' provider is the 'Principal' source. The '22626' provider has a message: 'Script de importación: Pendiente de configuración'. At the top right of the providers list is a '+ Añadir Proveedor' button. At the bottom left of the sidebar is an 'Ayuda' (Help) button.

Figura 4.1. Listado de proveedores. Cada tarjeta permite **refrescar**, **editar** o **eliminar** la fuente.

Dar de alta un proveedor paso a paso

1. Pulsa **Añadir Proveedor** (arriba a la derecha).
2. Escribe un **Nombre** reconocible para la fuente.
3. Elige el **Tipo de fuente**. Bajo el selector aparece una breve descripción del tipo elegido.
4. Indica la **URL o ubicación** de la fuente.
5. Selecciona la **Frecuencia de sincronización** (por ejemplo, «Cada hora» o «Diario») y deja marcado **Activar proveedor**.
6. Despliega **Autenticación** e introduce la clave de acceso (por ejemplo, la *Clave API de Channable*).
7. Pulsa **Guardar**.

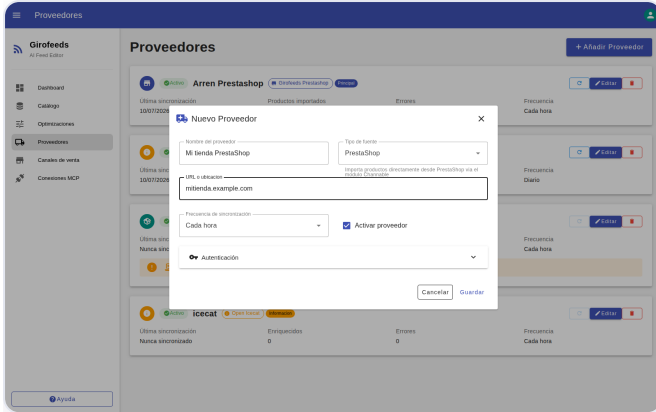


Figura 4.2. Alta de un proveedor: nombre, tipo, URL, frecuencia y estado.

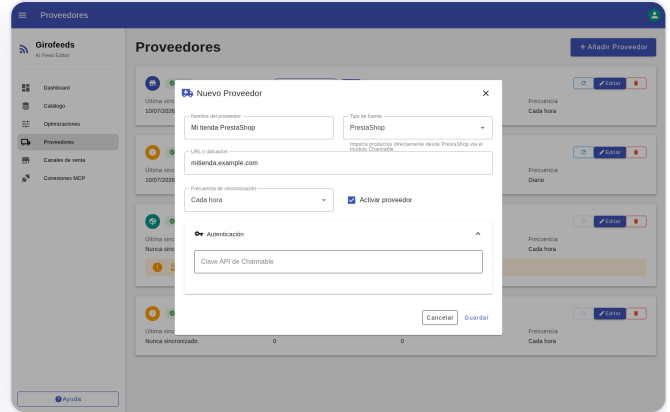


Figura 4.3. La sección **Autenticación** guarda la clave API de la fuente.

Sincronización pendiente de configuración

Si una fuente aún no tiene su script o su clave configurados, la tarjeta lo indicará y el proveedor no importará productos hasta completarlo.

SECCIÓN 5

5. El Catálogo

El **Catálogo** reúne en una sola vista todos los productos de todos tus proveedores. Es donde consultas, filtras y preparas la información antes de optimizarla o sincronizarla.

Filtros, estadísticas y procesamiento con IA

La columna derecha ofrece un panel de **Filtros** (modo **Simple** o **Avanzado**) y un bloque de **Estadísticas del Catálogo** con el total de productos, los activos, los proveedores y la última sincronización. La columna izquierda incluye el **Procesamiento IA**, donde puedes describir en lenguaje natural qué quieres hacer con los productos y dejar que la IA lo prepare.

Catálogo

Girofeeds

AI Feed Editor

Dashboard

Catálogo

Optimizaciones

Proveedores

Canales de venta

Conexiones MCP

Ayuda

Catálogo

Procesamiento IA

Describe lo que quieres hacer

Procesar con IA

Limpiar Todo

Acciones del Catalogo

Configurar Catalogo

Sincronizar con Ecommerce

Importar Nuevos Productos

Ejecucion Programada

Frecuencia

Diario

Ultima ejecucion: 10/07/2026, 06:03

Proxima ejecucion: 11/07/2026, 06:03

Probar ejecucion programada

Historial de Sincronizaciones

Filtros

+ Simple + Avanzado

No hay filtros definidos

Estadísticas del Catálogo

Ver más

133

Productos totales

133

Productos activos

4

Proveedores activos

23m

Última sync

Productos del Catálogo (133)

Actualizar

Imagen	ID	Nombre	Precio ↓	Stock	Categoría	Marca	Estado
	25	Natura bisse set diamond extreme eye 15ml + cream rich texture 50 ml + lip booster 15ml 31k649	312,00 €	10	Sets de Tratamiento Antiedad	Natura Bissé	✓
	32	Darphin cofre stimulskin plus crema 50ml+serum 5 ml+ contorno de ojos 5 ml+herramienta masaje	219,00 €	50	Sets de Cuidado Facial	Sin marca	✓
	17	Brown bear notebook graphic corner	9,03 €	300	Home > Accessories > Stationery	Graphic Corner	✓
	12	Mountain fox - vector graphics graphic corner	6,30 €	300	Home > Art > Digital Art > Vector Graphics	Graphic Corner	✓
		Suavinex mordedor silicona				Sin	

Figura 5.1. Vista superior del Catálogo: procesamiento con IA (izquierda), filtros y estadísticas (derecha).

La tabla de productos

Cada fila muestra la **imagen**, el **ID**, el **nombre**, el **precio**, el **stock**, la **categoría**, la **marca** y el **estado** del producto. Puedes **ordenar por cualquier columna** pulsando su cabecera y abrir el detalle de un producto desde la columna de acciones.

Imagen	ID	Nombre	Precio ↓	Stock	Categoría	Marca	Estado
	25	Natura bisse set diamond extreme eye 15ml + cream rich texture 50 ml + lip booster 15ml 31k649	312,00 €	10	Sets de Tratamiento Antiedad	Natura Bissé	✓
	32	Darphin cofre stimulskin plus crema 50ml+serum 5 ml+ contorno de ojos 5 ml+herramienta masaje	219,00 €	50	Sets de Cuidado Facial	Sin marca	✓
	17	Brown bear notebook graphic corner	9,03 €	300	Home > Accessories > Stationery	Graphic Corner	✓
	12	Mountain fox - vector graphics graphic corner	6,30 €	300	Home > Art > Digital Art > Vector Graphics	Graphic Corner	✓
	68	Suavinex mordedor silicona didactico nube +6 meses 1 unidad etapa 3 color arcoiris	0,00 €	0	Mordedores	Sin marca	✓
	38	Natura bisse set primavera 2025 c+c vitamin 20 antiox 30ml + c+c vitamin cream 50ml (31k619)	0,00 €	0	Sets de Cuidado Facial	Sin marca	✓
	89	Natura bisse mango nourishing mango sin parabenos 100 % natural 50 ml	0,00 €	0	Cremas y Tratamientos Faciales	Natura Bissé	✓
	67	Natura bisse set diamond extreme night dual treatment (extreme oil 30ml+extr mask 75 ml) 31k638	0,00 €	0	Sets de Cuidado Facial	Sin marca	✓
	54	Skinceuticals cofre age interrupter adv 48 ml + p tiox 15 ml	0,00 €	0	Cofres y Sets de Cuidado Facial	Sin marca	✓
	60	Skinceuticals advanced rgn-6 50 ml	0,00 €	0	Cremas Anti-Edad	Sin marca	✓

Mostrando 1 - 10 de 133 Elementos por página: 1 2 3 4 5 6 ... 14

Figura 5.2. Tabla del catálogo ordenada por precio. Reúne productos de distintos proveedores en una vista unificada.

Consejo

Ordena por *Precio* o *Stock* para detectar rápidamente productos a 0 € o sin existencias, buenos candidatos para una optimización de precios o de disponibilidad.

SECCIÓN 6

6. Optimizaciones

Las **optimizaciones** son el corazón de Girofeeds: reglas que transforman automáticamente tu feed (precios, títulos, descripciones, categorías, marcas, imágenes...) combinando **filtros** con **acciones**, muchas de ellas potenciadas con IA.

6.1 La lista de optimizaciones y su prioridad

La pantalla principal lista tus optimizaciones. El número (por ejemplo **#10**) indica su **prioridad**: cuanto **menor** es el número, **antes** se aplica. Puedes **arrastrar** las tarjetas para reordenarlas. Cada una muestra su última ejecución, los registros actualizados, los tokens consumidos y los productos afectados. A la derecha, el panel de **Recomendaciones** ofrece optimizaciones predefinidas y el bloque **Crear nueva optimización** permite empezar una desde cero.

Optimizaciones

Girofeeds

AI Feed Editor

Dashboard

Catálogo

Optimizaciones

Proveedores

Canales de venta

Conexiones MCP

Ayuda

Optimizaciones del feed

Arrastra las optimizaciones para cambiar su prioridad. Las optimizaciones con menor número tienen mayor prioridad.

#3

imsa

Editar

Refrescar

Última ejecución: Fri Mar 13 2026 18:52:19 GMT+0100 (Central European Standard Time)

Registros actualizados: 1

388548 tokens

1 productos

#4

Descripciones cortas

Editar

Refrescar

Última ejecución: Mon Feb 23 2026 17:25:42 GMT+0100 (Central European Standard Time)

Registros actualizados: 1

1450 tokens

1 productos

#6

EAN

Editar

Refrescar

Última ejecución: Sat Dec 27 2025 19:09:54 GMT+0100 (Central European Standard Time)

Registros actualizados: 5

6 productos

#7

MARCAS INTERNET

Editar

Refrescar

Última ejecución: Wed Dec 31 2025 16:25:34 GMT+0100 (Central European Standard Time)

Registros actualizados: 25

142750 tokens

25 productos

Recomendaciones

Optimización títulos Merchant center

Optimización de títulos para farmacias según recomendaciones de Merchant center

Aplicar recomendación

Optimización descripciones Merchant center

Optimiza descripciones de productos de farmacia cumpliendo estrictamente las políticas de Google Merchant Center.

Aplicar recomendación

Generar imagen

Genera imagen de tu producto a partir del EAN y título

Aplicar recomendación

SERP RANKING

Añade 1 al campo Visibility si el producto está entre las 20 primeras posiciones de Google de SERP

Aplicar recomendación

Crear nueva optimización

Nombre:

Crear

Figura 6.1. Lista priorizada de optimizaciones, recomendaciones sugeridas y creación de una nueva.

6.2 Editar una optimización: filtros y acciones

Al abrir una optimización accedes a su editor. Se organiza en dos columnas: a la izquierda, el **Procesamiento IA**, las **Acciones** (lanzar/guardar/programar) y el **Historial**; a la derecha, los **Filtros**, las **Acciones** (las reglas de transformación) y los **Productos** afectados por la optimización.

Repricing

Girofeeds

AI Feed Editor

Dashboard

Catálogo

Optimizaciones

Proveedores

Canales de venta

Conexiones MCP

Ayuda

Optimizaciones / Repricing

Procesamiento IA

Describe lo que quieres hacer

Procesar con IA

Limpiar Todo

Acciones

Lanzar

Guardar

Ejecucion Programada

Frecuencia

Diario

Ultima ejecucion: 10/07/2026, 01:03

Proxima ejecucion: 11/07/2026, 01:03

Probar ejecucion programada

Historial de Optimizaciones

Fecha	Total Productos	Productos Sincronizados
-------	-----------------	-------------------------

Filtros

+ Simple + Avanzado

1 name contains natura b in

Acciones

+ Simple + Avanzada + IA

1 dynamic_repricing

Productos (1)

Actualizar

Imagen	ID	Nombre	Precio	Stock	Categoria	Marca	Estado	Accion
	35	Natura b inhibit high definition patches	65,08 €	50	Facial Masks	Natura Bissé	✓	

Mostrando 1 - 1 de 1 productos

Elementos por página:

1..

< 1 >

Figura 6.2. Editor de la optimización «Repricing», con todos sus paneles.

Un **filtro** selecciona a qué productos afecta la regla mediante un **Campo**, un **Operador** y un **Valor** (por ejemplo, *name · contiene · «natura b»*). Una **acción** define qué se hace con esos productos; puede ser **Simple**, **Avanzada** o de **IA**. En el ejemplo, la acción de IA `dynamic_repricing` es de tipo *Precio* y contiene la instrucción en lenguaje natural que seguirá el modelo.

11

Manual de uso · Girofeeds

Filtros

+ Simple + Avanzado

1 name contains natura b in

Campo

n...

Operador

C...

Valor

natura b

Eliminar

Acciones

+ Simple {} Avanzada IA

1 dynamic_repricing

Tipo de accion

Precio

Nombre de la accion

dynamic_repricing

Descripcion / Instruccion

Implementar un mecanismo de repreciación dinámica para el producto, ajustando el campo 'specific_price.reduction'. La lógica se

Modificacion de precio: Se calculara el descuento usando specific_price con el valor de reduction.

Figura 6.3. Panel de **Filtros** (campo / operador / valor) y de **Acciones** (tipo, nombre e instrucción de IA).

6.3 Lanzar la optimización y programarla

Desde el panel de **Acciones** puedes **Lanzar** la optimización de inmediato, **Guardar** los cambios o activar la **Ejecución Programada** eligiendo una frecuencia (diaria, etc.). El **Historial** registra cada ejecución con su fecha, los productos procesados, los sincronizados y su estado.


Acciones

Lanzar

Guardar

Ejecucion Programada

Frecuencia

Diario

Ultima ejecucion: 10/07/2026, 01:03

Proxima ejecucion: 11/07/2026, 01:03

Probar ejecucion programada

Figura 6.4. Lanzar, guardar y programar.


Historial de Optimizaciones

Fecha	Total Productos	Productos Sincronizados
10/07/2026, 01:03	1	0
09/07/2026, 01:03	1	0
08/07/2026, 00:33	1	0
07/07/2026, 00:03	1	0
05/07/2026, 23:33	1	0
04/07/2026, 23:33	1	0
03/07/2026, 23:03	1	0
02/07/2026, 22:33	1	0
01/07/2026, 22:03	1	0
30/06/2026, 21:33	1	0

Items per page: 10

1-10 of 151

<<

<

>

>>

Figura 6.5. Historial de ejecuciones de la optimización.

El orden importa

Como las optimizaciones se aplican por prioridad, el resultado final depende de su orden. Coloca primero las reglas más generales y después las de ajuste fino.

SECCIÓN 7

7. Sincronización con el ecommerce

Cuando tu catálogo está listo, el último paso es enviarlo a tu tienda. La sincronización se gestiona desde la propia pantalla del **Catálogo**, en el panel **Acciones del Catálogo**.

Las acciones del catálogo

- **Configurar Catálogo:** define el ecommerce de destino y sus credenciales.
- **Sincronizar con Ecommerce:** envía los cambios a la tienda de forma manual.
- **Importar Nuevos Productos:** trae al catálogo los productos nuevos de las fuentes.
- **Ejecución Programada:** automatiza la sincronización con la frecuencia elegida.

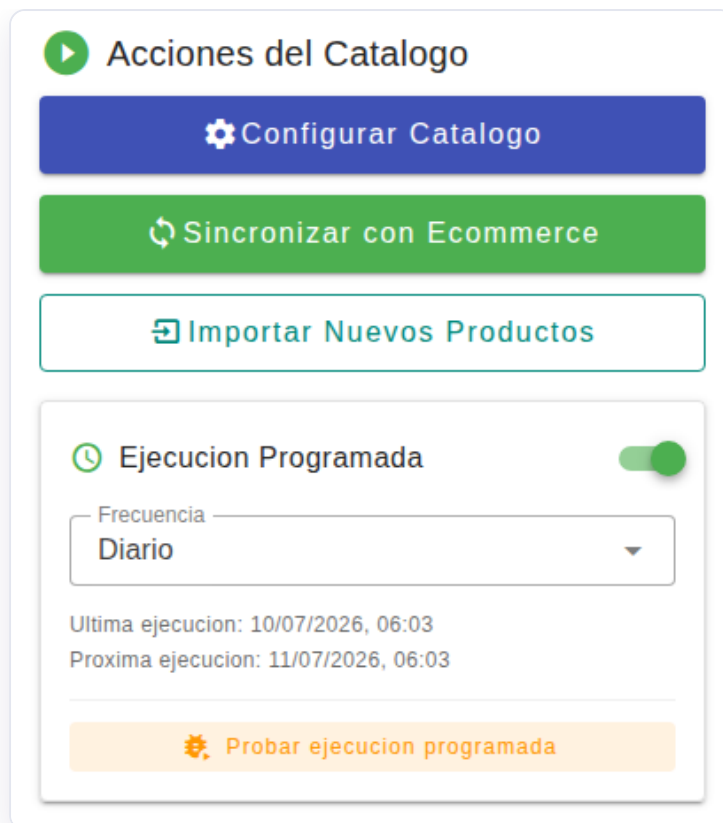


Figura 7.1. Panel **Acciones del Catálogo** con la sincronización manual y programada.

Configurar el destino

En **Configurar Catálogo** se indica el **Tipo de ecommerce** (por ejemplo PrestaShop), la **URL de la tienda**, la **Clave API** (Channable) y si se desea **sincronización automática**. El botón **Probar Conexión** valida los datos antes de guardar.

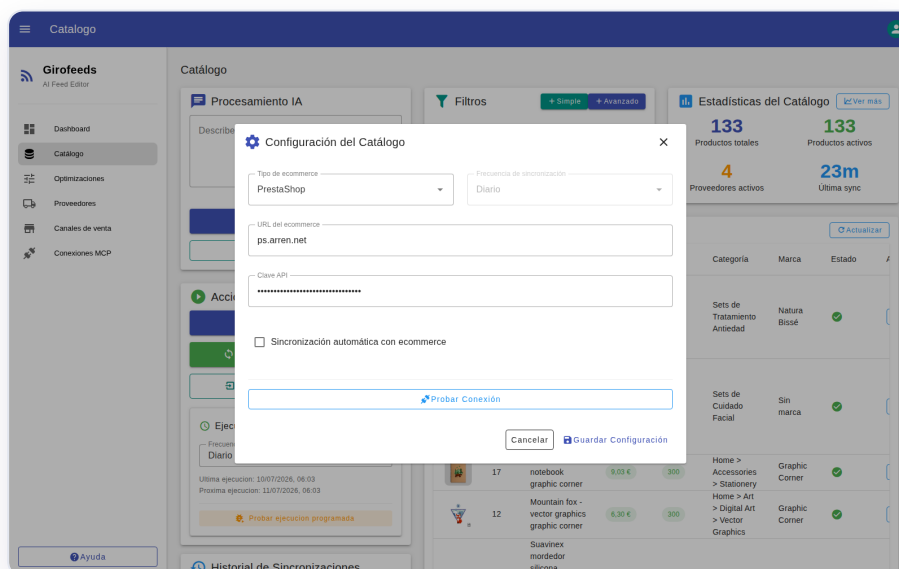


Figura 7.2. Ventana **Configuración del Catálogo**: destino, credenciales y prueba de conexión.

Seguimiento de las sincronizaciones

El **Historial de Sincronizaciones** muestra cada envío con su fecha, el número de productos, el resultado, el **origen** (*Manual* o *Programada*), el estado y los posibles errores.

Fecha	Productos	Resultado	Orige
13/03/2026, 18:53	1	1	M
23/02/2026, 17:26	1	1	Pr
23/02/2026, 17:15	1	1	Pr
23/02/2026, 17:09	1	1	M
23/02/2026, 17:07	1	1	Pr
23/02/2026, 12:20	1	1	M
22/02/2026, 21:03	1	1	Pr
22/02/2026, 20:56	1	1	M

Items per page: 10 1-8 of 8

< < > >

Figura 7.3. Historial de sincronizaciones con el catálogo.

Antes de sincronizar

Comprueba la configuración con **Probar Conexión** y revisa en el Dashboard el número de productos *Sincronizables*. La sincronización manual envía los cambios de forma inmediata a la tienda de destino.

SECCIÓN 8 · ANEXO

8. Anexo: Conexiones MCP

La sección **Conexiones MCP** es una función avanzada que permite conectar **agentes de IA** (como Claude Code o Claude Desktop) a tu cuenta de Girofeeds para automatizar tareas mediante el protocolo MCP.

Cómo funciona

- Se generan **API keys** para que scripts o agentes sin navegador accedan a tu cuenta (se envían en la cabecera `X-API-Key`).
- También admite **conexiones OAuth 2.1**, en las que el propio cliente descubre el flujo de permisos y abre el navegador para aprobarlo.
- El servidor es un **MCP por HTTP**; basta con configurar la URL del servidor en el cliente compatible.



Figura 8.1. Pantalla de **Conexiones MCP**: API keys, conexiones OAuth y datos del servidor.

Para la mayoría de usuarios

Esta sección es opcional. El flujo habitual de trabajo —proveedores, catálogo, optimizaciones y sincronización— no requiere configurar ninguna conexión MCP.

Fin del manual

Has recorrido el ciclo completo de Girofeeds: conectar proveedores, revisar el catálogo, optimizarlo con IA y sincronizarlo con tu tienda. Ante cualquier duda, el botón **Ayuda** del menú lateral está disponible en todas las pantallas.